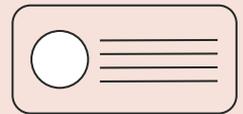
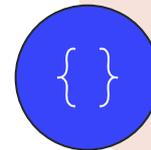
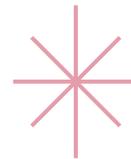
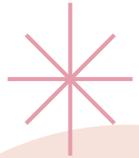
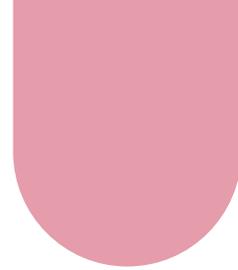


Julian de Souza

Copy & Content Writer





Prazer em te conhecer

Sou o Julian, uma pessoa muito criativa e apaixonada por ouvir e contar histórias. Meu portfólio vai te apresentar alguns dos projetos que reforçam minhas habilidades nesta área.

Desde textos mais aprofundados que buscam conectar e compartilhar informações úteis para cada público-alvo até conteúdos criativos, minhas produções tratam de diversos temas. Meu interesse por aumentar o leque de conhecimento é o motor que me permite alcançar clientes de diferentes áreas.

Dê uma olhada no meu portfólio para me conhecer melhor, mas não deixe de entrar em contato, seja para tirar dúvidas, colaborar em algo ou mesmo trocar uma ideia! Meus canais estão à sua disposição!

Sinceramente,



Julian de Souza

+55 51 997 880 283 | map.julian@gmail.com



Julian de Souza

+55 51 997 880 283 | map.julian@gmail.com

Experiências

2019-hoje SEO Content Writer Freelancer

- Produzindo conteúdos educativos, informativos e inspiradores com escrita clara sobre vários tópicos;
- Colaborando com estratégias criativas e pesquisa aprofundada focada em cada público-alvo;

2021-2022 Copywriter DZ Studio

- Desenvolvi conteúdos originais, informativos e persuasivos aplicando técnicas de copywriting;
- Utilizei técnicas de storytelling para criar enredos elaborados e narrativas envolventes;

2019-2019 Content Writer Critério

- Elaborei e implementei projetos de comunicação, alinhados aos objetivos dos clientes;

“Where do new **ideas** come from? The answer is simple: **differences**. Creativity comes from unlikely **juxtapositions**.”

Education

Uninter 2023- 2024

- Copywriting & Creative Writing
- Pós-graduação
- Design Thinking

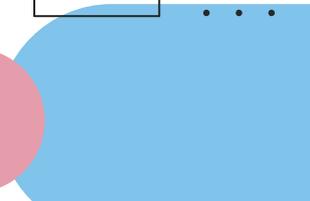
Unisinos 2011- 2015

- Comunicação Social
- Jornalismo
- Relações Públicas





Projetos



Copy para catálogos

Projeto com o intuito de apresentar a remodelação da marca Bassani Móveis e seus produtos. Neste novo catálogo, construí os textos de forma criativa e atrativa, conectando-os com cada uma das seções solicitadas pelo cliente.

Estofaria

Valorizando a criação do seu espaço personalizado, a Bassani preza pela escolha e confecção de produtos de qualidade com uso das melhores referências, texturas, finalização e entrega que o mercado oferece.

A estofaria é pensada de forma a agregar valor nos ambientes e colaborar com o alto padrão de ergonomia oferecido pela empresa.



Novo parque Fabril

Com uma área construída de 6.200m², as instalações da Bassani Móveis são dotadas de máquinas e equipamentos de ponta que oferecem eficiência ao processo produtivo aliado a uma equipe amplamente capacitada.

A estrutura fabril da empresa está dentro dos mais modernos padrões e emprega tecnologia na busca por resultados de excelência.

www.bassanimoveis.com.br

6



SEJA BEM-VINDO

Criando projetos diferenciados

Nestes 28 anos de atuação nos mais variados tipos de projetos e no acompanhamento das mudanças e exigências do mercado, o cuidado nos detalhes é o que faz da Bassani Móveis especialista no segmento.



Aluizio José Bassani

Quando recebemos o seu projeto, nosso compromisso é entregar móveis inovadores com qualidade e soluções personalizadas, que satisfaçam as suas necessidades em harmonia com o meio ambiente e a sociedade.



Angela Bazano

Convidamos você a conhecer melhor a nossa empresa e os nossos produtos feitos por uma equipe de colaboradores altamente capacitados e que chegam a todas as regiões do Brasil através da nossa própria frota.

Teremos um grande prazer em atender todas as suas expectativas.

Copy para redes sociais

Produção de conteúdo **focado** e **assertivo**, que se alinha às necessidades do cliente e segue a **persona** construída. Clientes como a Órbo . Tech + Jurídico tiveram seus produtos evidenciados com uma **comunicação clara**.



Órbo . Tech + Jurídico
1,053 followers
3yr • 🔒

A tecnologia é uma importante ferramenta no mundo empresarial. A automatização digital de determinados segmentos auxilia na expansão do seu negócio e na relação com novos clientes.

Com um escritório mais tech, o dia-a-dia da sua equipe terá um fluxo mais contínuo e as informações estarão melhor centralizadas e protegidas.

Nós podemos ajudar na criação de um planejamento TECH + Jurídico para o seu escritório. Fale conosco.

#tecnologia #juridico #escritorio #escritoriodeadvocacia #tech



Órbo . Tech + Jurídico
1,053 followers
3yr • 🔒

Com a ferramenta completa da Órbo, Publicações 4.0, você vai eliminar da rotina do seu escritório o acesso manual aos tribunais e monitoramento de caixas de e-mails. Nós entregamos as informações Judiciais dentro de um Sistema de Gestão personalizado.

Chega de planilhas, copiar e colar. Economize tempo com segurança! Tenha segurança e agilidade no recebimento das informações dos seus processos de forma automatizada sem gastar sequer 1 minuto dos profissionais do escritório para isso!

Ficou interessado? Fale conosco.

#Orbo #Publicacoes #40 #automatizado #monitoramento



Órbo . Tech + Jurídico
1,053 followers
3yr • 🔒

Um diferencial para as vitórias nos processos gerenciados pelos escritórios de advocacia tem sido o chamado Big Data Jurídico. A tendência aproxima o uso de dados aos advogados e possibilita que os mesmos consigam realizar análises, identificar padrões e mensurar informações estratégicas para atuar nas ações.

As vantagens em migrar para essa tendência incluem a economia de tempo, a redução de custos, o aumento na lucratividade e, claro, a melhoria na satisfação dos clientes.

Perguntas frequentes poderão ter uma resposta mais ágil, quando antes seria necessária uma análise manual de casos semelhantes. Já com a tecnologia de Big Data, você pode criar um banco de ideias para repassar ao cliente, com dados precisos e verdadeiros.

Interessado em um serviço que possibilite o uso do Big Data Jurídico no escritório? Fale conosco.

#Orbo #BigData #Juridico #agilidade #precisao



Blog Pessoal

Com o intuito de abordar temas em **inglês** e **português**, os artigos contam com estrutura voltada à **otimização para motores de busca** (SEO)

Já consumiu algo totalmente fora dos teus gostos, hoje?



Retomei um gosto antigo, que pertence mais aos meus fiéis amigos da adolescência do que a mim: a leitura de mangás. Talvez por estar um pouco saturado da fórmula hollywoodiana de contar histórias, talvez por saudosismo. E com certeza, pela facilidade de ler no Kindle. 🙄

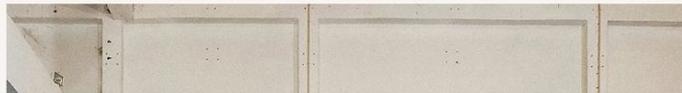
Comparando storytelling, desenvolvimento de personagens, personalidades e características, notei o quão é fácil se identificar com os seres presentes em determinadas histórias. Mesmo que pareça fantasioso demais para quem não se interessa, o mercado *otaku*, aquele que consome animes, mangás, games e outros elementos do entretenimento japonês, é amplo. ☐

Não é só Dragon Ball, Naruto e Pokémon, têm histórias para todos os gêneros, idades e estilos, narrativas da vida cotidiana, crime, investigação, drama e comédia. É um traço cultural que prende o leitor com um enredo bem construído que lança pequenas lições/dicas filosóficas e sociológicas ao longo das páginas. 🌸

Aqui a ideia não é vender este universo que está cada ano mais popular no Brasil. Sim, na minha época de escola, que encerrou há 14 anos, gostar deste conteúdo era algo mais obscuro, secular, seguido apenas pelos ditos 'esquisitos'. Hoje é mais aceito e segmentos do comércio ofertam produtos com a cara do Goku, Pikachu ou Sasuke estampados. 📖

Segundo o site Biblioteca Brasileira de Mangás, mesmo com a elevação no preço dos exemplares impressos nos últimos anos, subindo além da inflação, [as vendas em 2023 bateram novo recorde](#). "... todos pensaram que o mercado iria esfriar e não haveria mais tantas publicações, mas a verdade é que vem acontecendo o oposto e 2023 foi o ano com

How important to Brazilians is reading?



A British company Nielsen BookData survey highlighted that only 16% of Brazilians over 18 purchased at least one book in 2023. Of these 25 million consumers, 74% stated their intention to acquire another in the next three months.

The study, titled "Panorama do Consumo de Livros" (Overview of Book Consumption) was commissioned by the Brazilian Book Chamber (CBL). Among the large portion that did not engage in buying, 60% consider the habit essential but are discouraged by the price, lack of time, or absence of physical stores nearby.

Despite seeming like a setback for reading in the country, the same survey highlights that among non-buyers, 56% found some alternative to purchasing, either through free PDF downloads, library access, borrowing from friends, or gifts received.

Competing with a universe of attention and interactivity, publications reinvent themselves, and the same stories from physical copies can be consumed through digital media, such as mobile apps, e-readers, or audiobooks. Some companies make their library available to customers for a fixed monthly fee.

The quantity of pirated books in the country is not included in the research data. According to the Brazilian Reprographic Rights Association, the Brazilian publishing market loses over R\$ 1 billion annually due to piracy. It is worth noting that the free books that do not fall into this category are those made available at no cost by the author or those in the public domain, a period counted after 70 years from the creator's death.

Crônicas de Souza

Neste projeto, misturo escrita criativa com as temáticas de viagem e história. Demonstro minhas habilidades de pesquisa, organização de referências e storytelling.

Crônicas de Souza

#27 Os itens mais diferentes dos viajantes

Se abrisse a sua bagagem, o agente da imigração ficaria chocado?

 JULIAN DE SOUZA
21 DE FEV. DE 2024

3  

Referência musical: Sleep on the Floor - The Lumineers
Tempo de leitura: 4 minutos



I.

Parece que toda às vezes em que decidimos fazer um bate-e-volta ou mesmo uma jornada por aí, passamos um tempo decidindo o que levar, outro tempo preenchendo os cantos da mala e no fim, mais um tempo revisando e pensando o que estamos esquecendo. Pense no **Mr. Bean organizando seus pertences** e batendo cabeça para fazer caber tudo que precisava, incluindo seu fiel companheiro, o ursinho Ted.

Para alguns de nós, há sempre um item de apego que não deixamos de lado, mesmo que pareça inútil para outras pessoas. Seja mais de um kit de maquiagem ou cuidados com a pele, vários cabos e adaptadores para nossos dispositivos eletrônicos, calçados extras ou roupas para variar o *look* nas fotos.

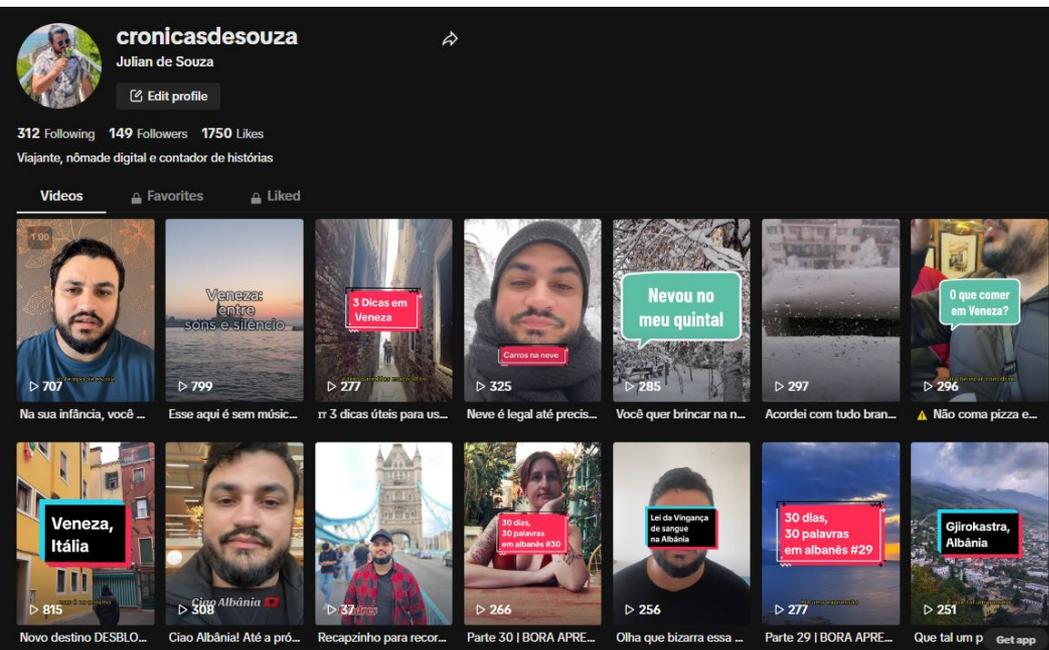
Lembro de um episódio daquela série de comédia 'Eu, a patroa e as crianças' (My Wife and Kids), onde o pai da família viaja para o Havaí com **uma mala de 10 kg, portando apenas seus 'itens críticos'**, que eram duas calças, duas camisetas, uma camisa de um time de basquete e uma camisa havaiana. O restante da família está com 3 ou 4 malas cada e é justamente o pai que perde a sua única bagagem nos voos.

II.



Roteiro para audiovisual

Exercito minhas habilidades de storytelling, pesquisa e copywriting produzindo roteiros utilizados nos meus conteúdos audiovisuais. Os temas envolvem história, cultura, curiosidades e dicas de viagem.



Crônicas de Souza

(Roteiro para TikTok)

CLIENTE: Crônicas de Souza

PEÇA: Vídeo informativo / curiosidades

FORMATO: 9:16 (vertical)

TÍTULO: Como não se perder nas ruas de Veneza

DATA: 01/03/2024

ÁUDIO	BACKGROUND / VÍDEO / EFEITO
<ul style="list-style-type: none">Vou te ensinar um jeito rápido e fácil de não se perder nas vielas de Veneza.	<ul style="list-style-type: none">Aparece em plano médio falando com a câmera
<ul style="list-style-type: none">E já salva aí para não esquecer.	<ul style="list-style-type: none">Aproxima em primeiro plano
<ul style="list-style-type: none">Você sabe que no Brasil a gente chama rua de outros nomes, não é? Avenida, Estrada, Beco, Rodovia, ...	<ul style="list-style-type: none">Volta ao plano médio
<ul style="list-style-type: none">Lá também é assim, quer ver só:	<ul style="list-style-type: none">A medida que vai listando os tipos de rua, imagens com exemplos vão surgindo na tela
<ul style="list-style-type: none">Calle larga são as ruas maiores, literalmente as largas;	<ul style="list-style-type: none">Exemplo de Calle Larga
<ul style="list-style-type: none">Calleta são as estreitas, as vielas, que têm prédios dos dois lados;	<ul style="list-style-type: none">Exemplo de Calleta
	<ul style="list-style-type: none">Exemplo de Fondamenta

Estas são as minhas áreas de atuação

Content Writing

Conteúdos SEO

Copywriting

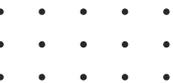
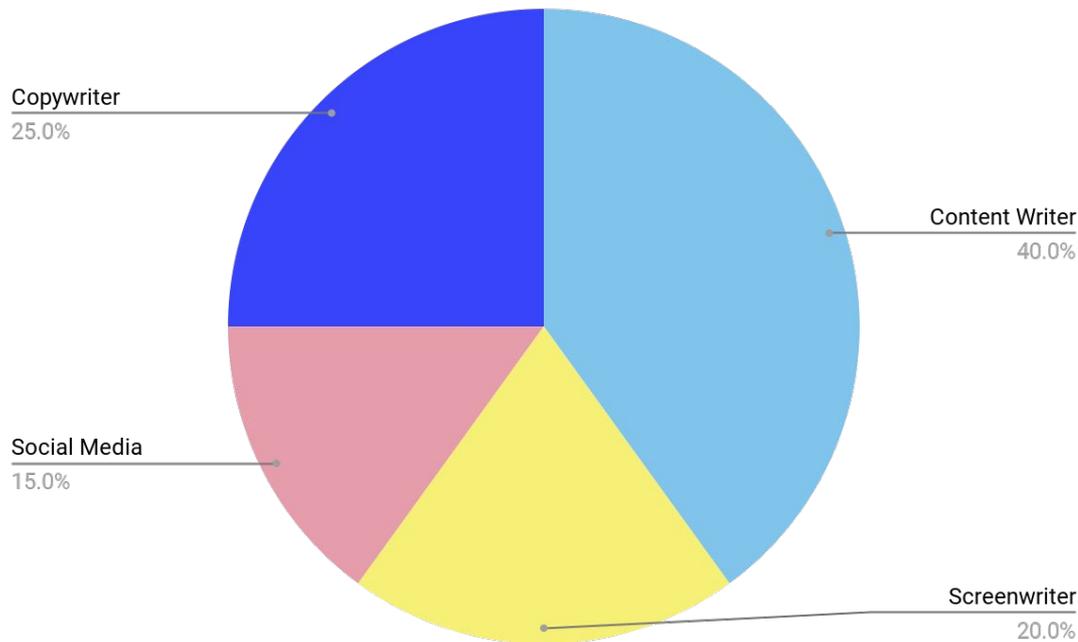
Foco na assertividade

Screenwriting

Roteiros para vídeos

Social Media

Estratégia e presença WEB



O que disseram sobre meu trabalho?

Rafael Zeni @ DZ Studio

"It was a great honour to learn from Julian. He is one of the best in his field and is always willing to share best practices. He is also very responsible and detail-oriented, qualities that make him stand out."

Thomas Bauer @ Vagante Std.

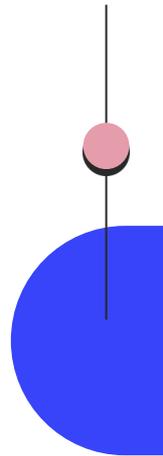
"Julian is a talented professional and stands out for his outgoing personality and exceptional communication skills. He has an incredible ability to easily connect with people from different backgrounds and personalities."

Diúlit Oldoni @ Duo Std.

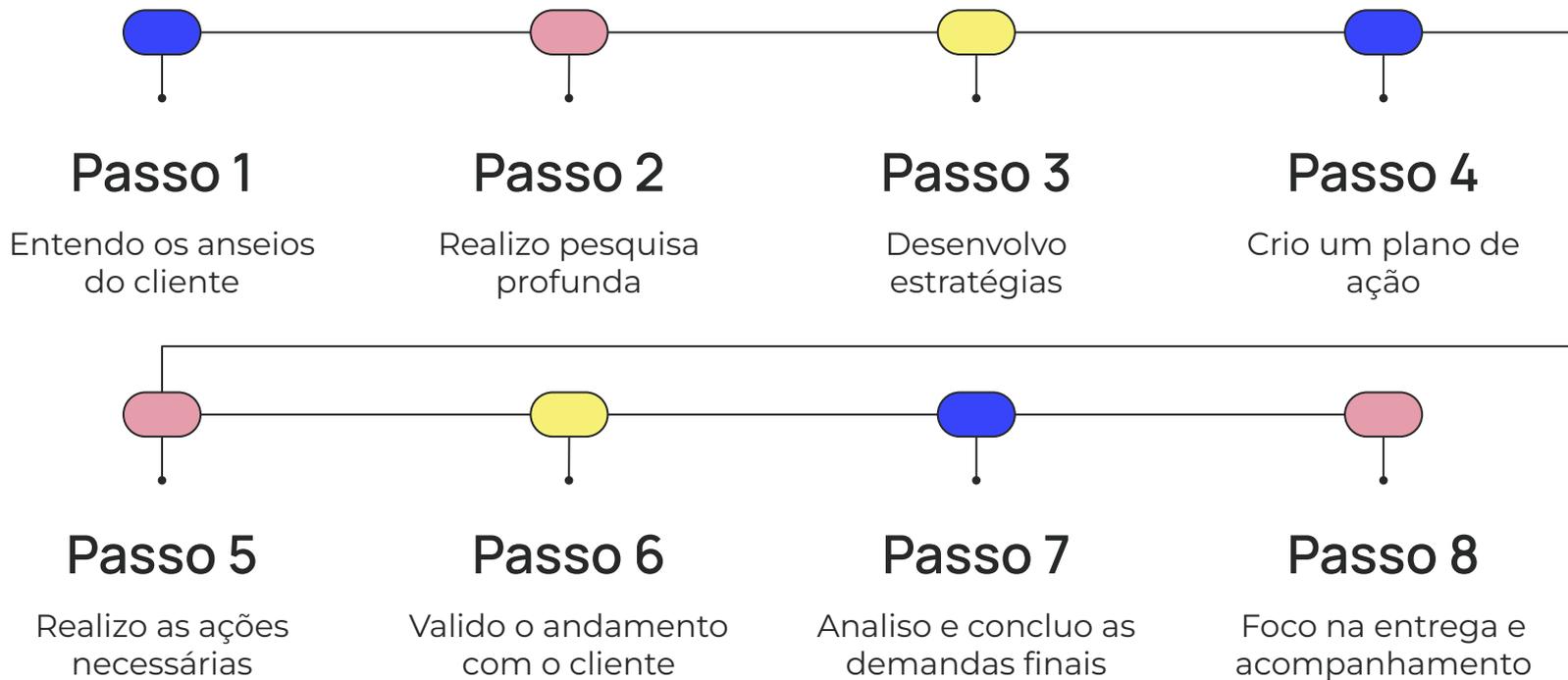
"I've relied on Julian to create content for me. His integrity, intelligence, and immense talent are definitely reasons to justify the trust I have in his expertise. He is creative, efficient, and always surprises with his deliveries!"

Gabriel Rosa @ QA Analyst

"Julian's work ethic and attention to detail are excellent. He always delivered high-quality content that exceeded my expectations. His ability to dive deep into topics and present them in a clear and engaging manner is impressive"



Como eu alcanço o sucesso?



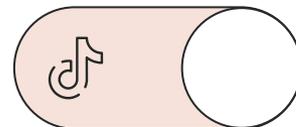


Obrigado!



Qualquer dúvida:

map.julian@gmail.com
+55 51 997 880 283



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, and includes icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**

